

BAHASA INGGRIS SEBAGAI ALAT PENGEMBANGAN WIRAUSAHA

DEWI HIDAYATI*

** STAI Diponegoro Tulungagung*

Email: dewiaansugianto@gmail.com

Abstract

The study was conducted to collect information about parts of english language as implement entrepreneur developing. The method used literature study which collect some analyzing before to answer about part of english language as implement entrepreneur developing. English language is one of language must be mastered milenial era in this moment. Milenial era much require to mastered foreign language as international communication language. As we know many kinds of sector need english language be able to consistent to follow developing era, particularly in business sector. English language is important in a business cause of milenial era need internet involves to promote and sell our brand to the other countries. In the other side mastered business conversation also very required to build a bride between entrepreneur and customer. Entrepreneurship as one of attitude person based on creativity to produce something that have uniqueness regarding resale value. Why entrepreneurship is very important? Cause regarded with new occupation automatically decrease of joblessness. On the same way of entrepreneurship, english language as an important thing in developing entrepreneurship. Mastered English language is a potential thing that be able to keep going and as equipment developing entrepreneur in milenia era.

Keywords: english language, equipment, developing, entrepreneur

PENDAHULUAN

Perkembangan jaman yang semakin hari semakin canggih seperti saat ini menuntut setiap individu untuk terus mengikuti kondisi sesuai perkembangan yang ada. Pada era globalisasi seperti sekarang ini, komunikasi berperan sebagai alat vital dalam kemajuan berbagai aspek kehidupan. Kemajuan ilmu pengetahuan juga teknologi yang semakin hari semakin berkembang memberikan ruang yang sangat besar untuk setiap individu mampu berkomunikasi baik dalam lingkup nasional dan internasional. Hal ini menuntut setiap individu untuk memiliki kompetensi yang kompetitif dalam berbagai bidang. Salah satu hal yang sangat penting untuk mampu berkompetisi dalam berbagai bidang adalah kemampuan berkomunikasi yang baik.

Komunikasi adalah salah satu aspek yang dinilai sangat penting dalam kehidupan. Alat komunikasi utama dan memegang peranan penting adalah bahasa. Bahasa merupakan suatu system lambing berupa bunyi, bersifat abstrak, digunakan oleh masyarakat untuk bertutur, bekerjasama, berkomunikasi, dan untuk mengidentifikasi diri (Keraf&Chaer, 2006:1). Dari pernyataan tersebut jelas tergambar bahwa, tanpa menggunakan bahasa setiap individu tidak dapat dengan mudah dipahami dan juga memahami untuk berkomunikasi menyampaikan maksud, pikiran dan perasaannya. Hal ini menjadi salah satu sebab akan pentingnya mempelajari bahasa secara terpadu (*integrated*) meliputi ketrampilan berbicara, mendengar, membaca dan juga menulis merupakan bagian yang sangat penting untuk dipelajari. Pembelajaran bahasa akan semakin penting ketika dikaitkan dengan tujuan untuk mampu berkomunikasi dengan baik.

Bahasa Inggris merupakan bahasa yang sangat penting pada era milenial seperti sekarang ini. Bahasa Inggris diajarkan di berbagai kalangan di dunia. Suatu contoh di Indonesia dimana bahasa Inggris pada kenyataannya diajarkan pada setiap jenjang pendidikan mulai dari tingkat PAUD, hingga tingkat perguruan tinggi

dimana hal ini menjadi salah satu bukti akan pentingnya peran bahasa inggris untuk perkembangan bahasa pada setiap jenjang pendidikan. Hal lain juga dapat kita lihat bahwa hampir semua sumber informasi baik dalam dunia pendidikan, kesehatan, dan yang lainnya menggunakan bahasa inggris.

Crystal (2000; 1) menyebutkan bahwa bahasa inggris adalah bahasa global. Dari pernyataan yang ada tersebut menggambarkan makna bahwa bahasa inggris digunakan oleh berbagai negara untuk berkomunikasi dan juga berinteraksi dengan negara dan juga bangsa lain yang ada di seluruh dunia. Hal ini membuktikan bahwa bahasa inggris adalah salah satu bahasa internasional dan juga bahasa global. Hal ini juga yang dapat mendorong bahwasannya pemahaman bahasa inggris pada semua jenjang usia menjadi suatu kebutuhan yang memang tidak dapat kita pungkiri keberadaannya. Dengan penguasaan bahasa inggris yang sangat baik bagi setiap individu dapat membuka wawasan dan mengembangkan pengetahuannya dalam kancah internasional.

Bahasa inggris memegang peranan penting yang sangat besar sebagai bahasa interasional. Hal ini juga bisa kita lihat secara nyata penggunaa bahasa inggris pada berbagai aspek dalam kehidupan, selain dalam dunia pendidikan yang jelas kita tahu bahasa inggris dipelajari pada semua jenjang pendidikan kita juga bisa melihat bahwa bahasa inggris juga digunakan dalam dunia ekonomi dan bisnis. Dalam setiap kemasan berbagai produk yang ada dijual dipasaran di Indonesia pada umumnya menggunakan 2 bahasa yaitu bahasa Indonesia dan juga bahasa inggris, hal ini tidak tanpa tujuan melainkan bertujuan agar produk yang diciptakan tersebut dipersiapkan untuk bisa menembus pasar internasional dimana penggunaan bahsa inggris dalam kemasan tersebut bisa dipahami oleh siapapun yang membacanya ,disisi lain juga bisa kita lihat penggunaan bahasa dalam media social juga menggunakan bahasa inggris dimana media social juga bisa dijadikan alat pengembangan wirausaha bagi pelaku bisnis, peran penguasaan bahasa inggris

disini juga sangat dibutuhkan dalam memperbesar jaringan dan juga komunikasi dengan relasi dari berbagai negara.

Kewirausahaan atau dalam bahasa inggris disebut *entrepreneurship* merupakan salah satu sisi yang sangat menyerap perhatian para kalangan muda detik ini. Seorang ahli Ekonomi Perancis, Jean Babtiste mengatakan dalam (1803, Holt 1992) bahwa wirausaha adalah orang yang memiliki seni dan ketrampilan tertentu dalam menciptakan usaha ekonomi yang baru. Seorang pengusaha memiliki pemahaman tersendiri akan kebutuhan masyarakat dan dapat memenuhi kebutuhan itu. Selanjutnya, apa yang diciptakan dibuat mampu mempengaruhi masyarakat dengan membuka usaha baru, tetapi pada saat yang sama dia dipengaruhi oleh masyarakat untuk mengenali kebutuhan dan memenuhinya melalui ketajaman manajemen sumberdaya. Berdasarkan penjabaran pendapat dari ahli ekonomi tersebut, dapat kita gambarkan bahwasanya seorang wirausaha itu harus berperilaku yang kreatif dan juga mampu bersikap yang inovatif yang menjadi ciri sikap utama wirausahawan. Untuk menjadi wirausahawan yang memiliki sikap kreatif dan juga inovatif yang mampu memahami dan juga mengembangkan usaha sesuai dengan kondisi lapangan pada era milenial ini diperlukan seorang wirausahawan yang mampu berkomunikasi dengan baik dengan siapapun baik dalam lingkup nasional maupun internasional. Dengan demikian, artikel ini membahas peran bahasa inggris sebagai alat pengembangan wirausaha.

PEMBAHASAN

Kewirausahaan di Era Milenial

Kata “kewirausahaan” mungkin sudah tidak asing lagi bagi kita, akhir – akhir ini kewirausahaan sedang marak-maraknya dibicarakan sebagai pendongkrak kemajuan perekonomian rakyat. Dari definisi pengertian kewirausahaan sendiri yaitu yang merupakan aktivitas menciptakan sesuatu hal yang baru dengan

menampilkan kreativitas dan inovasi juga memiliki perbedaan definisi dari para ahli. Beberapa definisi kewirausahaan yang terdapat dalam artikel kewirausahaan dipaparkan oleh para ahli:

1. Joko Untoro

Kewirausahaan adalah perilaku atau sikap berani yang dilakukan oleh seseorang untuk melakukan berbagai upaya dalam pemenuhan kebutuhan hidup dengan mengandalkan kemampuan, keahlian, dan potensi yang dimilikinya. Kemampuan ini digunakan untuk menghasilkan dan menciptakan suatu barang yang bermanfaat bagi orang lain.

2. Eddy soeryaanto Soegoto

Pengertian kewirausahaan adalah usaha yang dilakukan oleh seorang dengan didasari perlakuan kreatif dan inovatif untuk menghasilkan suatu karya dan memiliki nilai jual, yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi orang lain dan mampu membuka lapangan pekerjaan.

3. Zimmer

Kewirausahaan menurut Zimmer adalah suatu proses atau kegiatan yang membutuhkan kreativitas dan inovasi untuk menemukan peluang dalam kehidupan bisnis.

4. Petter Drucker

Kewirausahaan adalah sebuah kemampuan untuk menciptakan suatu hal yang baru dan memiliki ciri khas tersendiri, sehingga menghasilkan sesuatu yang berbeda dari yang lainnya.

5. Siswanto Sudomo

Pengertian kewirausahaan adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan seorang wirausaha yang memiliki sikap mau bekerja keras dan berkorban, berani melakukan dengan segala daya dan upaya, serta berani mengambil segala resiko dalam mewujudkan ide dan gagasannya.

Dari beberapa paparan definisi para ahli terkait dengan kewirausahaan secara umum dapat kita simpulkan bahwa kewirausahaan merupakan suatu sikap, mental pada diri seseorang yang didasari kreativitas dan berdaya cipta menghasilkan suatu barang yang memiliki keunikan tersendiri terhadap nilai jual.

Manfaat Mempelajari Bahasa Inggris

Seperti yang sudah dipaparkan diatas dimana peran bahasa inggris mutlak diperlukan untuk berkompetisi di era milenial. Pengetahuan dan kemampuan bahasa inggris untuk perkembangan tiap individu di negara Indonesia merupakan suatu hal yang tidak dapat di elakkan. Mau tidak mau, subjek yang satu ini menjadi hal yang harus dipelajari oleh setiap orang Indonesia. Meskipun tidak semua individu tidak memiliki keyakinan akan mendapatkan kesempatan untuk ke luar negeri, tetapi pengetahuan akan subjek ini tetap diperlukan juga.

Tentunya, kita mempelajari bahasa inggris karena tujuan tertentu. Banyak yang mempelajari bahasa inggris karena tahu manfaat dan keuntungan yang akan diperoleh dari penguasaan bahasa inggris tersebut. Ada banyak manfaat menguasai bahasa inggris yang kita ketahui, tetapi banyak juga manfaat penguasaan bahasa inggris yang tidak kita ketahui karena hal itu mungkin disebabkan cara berfikir kita yang sangat sempit dalam hal menyikapi makna dan arti belajar bahasa inggris yang hanya sebatas mata pelajaran wajib di sekolah yang hanya untuk memperoleh standard nilai yang telah disyaratkan. Hal lain yang bahkan mungkin tidak terfikirkan atau tidak kita ketahui dari manfaat menguasai bahasa inggris ternyata masih sangat banyak diantaranya:

1. Tujuan akademis

Pelajaran bahas inggris memang menjadi pelajaran wajib bagi semua mahasiswa, bahkan yang bukan dari jurusan bahasa inggris.

2. Pengembangan karir

Dunia kerja tergiur oleh orang yang cakap dalam berbahasa inggris. Kecakapan ini akan menjadi nilai lebih bagi calon pelamar kerja karena mereka dianggap lebih kompetitif dari yang tidak ataupun kurang cakap dalam berbahasa inggris.

3. Kesempatan emas untuk ke luar negeri

Bagi mahasiswa, melanjutkan pendidikan keluar negeri sangatlah bergengsi, namun mereka harus lolos TOEFEL. Tes ini mengukur kemampuan kita dalam penguasaan bahasa inggris

4. Memperluas pergaulan

Bahasa inggris sangatlah penting untuk menjalin dan mengembangkan diri dengan hubungan internasional.

5. Menaklukan internet

Dengan fakta yang ada dilapangan 80% informasi elektronik hanya tersedia dalam bahasa inggris.

Di era milenial seperti sekarang ini, semua orang berusaha dan berlomba-lomba untuk memenangkan kompetisi dalam kewirausahaan. Terkait dengan kondisi tersebut, penguasaan bahasa inggris merupakan modal yang sangat potensial yang bisa digunakan sebagai alat pengembangan usaha ataupun bisnis yang tengah digeluti. Jika pada umumnya orang memulai usaha tanpa menguasai bahasa inggris sama sekali, tetapi pada era milenial yang sangat penuh dengan persaingan seperti sekarang ini, penguasaan bahasa inggris sangatlah penting .

Bahasa Inggris dan Kewirausahaan

Dari penjabaran berbagai manfaat mempelajari bahasa inggris diatas dapat kita ketahui akan seberapa penting manfaat mempelajari dan penguasaan bahasa inggris dari berbagai aspek, kali ini akan mengulas tentang manfaat mempelajari bahasa inggris dalam dunia bisnis atau wirausaha. Menurut siska Melinda, 2014 ada beberapa manfaat bahasa inggris bagi bisnis dan wirausaha yang perlu kita ketahui yaitu:

1. Membuat Kita Siap Menjadi Pebisnis Sukses

Menguasai bahasa inggris dapat mendatangkan banyak manfaat bagi siapapun yang berniat untuk menjadi pebisnis. Sebagai pebisnis yang ingin merintis sebuah usaha, tentunya kita harus membekali diri kita dengan skill komunikasi. Dengan memahami bahasa inggris, kita akan lebih mudah untuk berkomunikasi dengan siapapun. Jika kita menguasai bahasa inggris, tentunya kita akan memahami ide-ide kreatif tersebut dengan lebih mudah. Setelah itu, kita bisa mencoba untuk mengaplikasikan ide tersebut pada usaha kita. Seperti kita tahu, ide unik atau menarik bisa membuat usaha berkembang cepat karena menarik minat banyak orang.

2. Membantu Mengembangkan Usaha

Selain membantu untuk menemukan ide kreatif, bahasa inggris pun akan membantu kamu untuk mengembangkan usaha. Seperti yang kita tahu, pebisnis pastinya ingin memiliki bisnis yang berkembang. Saat bisnis sudah berkembang, maka diperlukan promosi lebih lanjut untuk mengenalkan bisnis kita ke pasar internasional. Dengan menguasai bahasa inggris, kita bisa melakukan promosi tanpa harus kebingungan. Sederhananya, kita bisa menggunakan bahasa inggris untuk mempromosikan bisnis kita.

Dengan begitu, mengenalkan bisnis kita pada siapa pun tidak akan mengalami hambatan saat kita menguasai bahasa Inggris. Tak hanya itu saja, kita pun bisa bekerja sama dengan pebisnis lain yang ada di luar negeri. Dengan menguasai bahasa Inggris, kita tidak perlu bingung saat bertemu dengan pebisnis dari luar negeri. Meskipun kita bisa memperkejakan penerjemah, namun menguasai bahasa Inggris jauh lebih penting karena bisa membuat kita terhindar dari penipuan.

3. Membantu membuat tema unik untuk bisnis

Bisnis akan lebih berkembang jika memakai konsep dan tema yang unik. Memasukkan bahasa Inggris dalam bisnis kita akan membuat bisnis kita lebih unik dan menarik perhatian. Misalnya, kita berencana untuk membuka sebuah café atau rumah makan. Kita bisa menamai kafe kita dengan bahasa Inggris agar tampak lebih menarik.

Bahkan menggunakan bahasa Inggris bisa meningkatkan harga jual dari makanan-makanan yang kita jual. Makanan yang memiliki nama bahasa Inggris biasanya akan membuat orang berpikir bahwa makanan tersebut berkelas, sehingga akhirnya makanan tersebut pun bisa kita jual dengan harga yang lebih mahal. Dengan begitu, kita akan mendapat keuntungan dari sana. Jadi, belajar bahasa Inggris sangatlah penting untuk membantu kita menentukan tema unik bagi bisnis yang kita rintis. Dengan menguasai bahasa Inggris, akan banyak sekali tema unik yang bisa kita dapatkan dan bisa kita kembangkan untuk memulai bisnis kita.

4. Membantu Memperkuat Hubungan dengan Relasi Bisnis

Saat kita menjalankan sebuah bisnis, tentunya kita memerlukan relasi bisnis untuk mengembangkan bisnis kita. Dengan menguasai bahasa Inggris, kita akan bisa berkomunikasi dengan relasi bisnis yang berasal dari negara lain. Tentu saja hal ini akan sangat menguntungkan kita. Jika

bahasa inggris sudah kita fahami dengan baik, kita tidak akan merasa ragu untuk berkomunikasi dengan relasi bisnis kita. Dengan begitu kita akan mudah mengenalkan bisnis kita pada relasi bisnis dari luar negeri itu.

Selain itu, bahasa inggris pun bisa kita gunakan untuk berdiskusi dengan banyak orang di berbagai belahan dunia. Misalnya, kita memerlukan masukan yang berkaitan dengan bisnis kita. Dengan menguasai bahasa inggris, kita bisa meminta masukan di forum mana pun, sekalipun forum tersebut banyak digunakan oleh orang asing. Terkadang, masukan yang bagus bisa kita dapatkan jika kita mengeksplor pendapat dari banyak orang. Jadi manfaatkanlah kemampuan bahasa inggris anda untuk bertukar pendapat dengan banyak orang. Dengan begitu, anda akan menemukan pendapat yang benar-benar bermanfaat bagi kemajuan bisnis anda.

5. Membantu Anda Memahami Teknologi

Manfaat lain dari bahasa inggris adalah memahami teknologi. Pastinya kita sudah tahu bahwa banyak sekali alat teknologi yang menggunakan bahasa inggris sebagai bahasa pengantar untuk menunjukkan cara kerja alat tersebut. Apa jadinya jika kita tidak mengerti bahasa inggris? Mungkin alat tersebut tidak akan bisa kita gunakan dengan baik. Hal tersebut pun akan berdampak pada bisnis kita. Saat kita memulai bisnis, tentu saja kita akan memerlukan berbagai alat teknologi untuk menunjang bisnis kita. Jika kita memahami bahasa inggris, kita akan mengerti bagaimana cara kerja alat tersebut dan bisa menggunakan alat tersebut dengan baik dan benar. Saat hal tersebut terjadi, tentunya usaha kita akan lancar. Dan saat usaha kita lancar, tentunya kita akan punya kesempatan untuk mengembangkan bisnis kita. Lambat laun, kita pun akan memperoleh banyak keuntungan dari bisnis yang telah kita rintis.

KESIMPULAN

Penguasaan bahasa inggris meruapakan suatu hal yang sangat potensial sebagai alat pengembangan wirausaha dan juga bisnis di era milenial seperti sekarang ini. Seorang wirausaha ataupun pebisnis dituntut bersaing tiada henti di era milenial. Kreatifitas, inovasi yang dapat melahirkan dan memaksimalkan peluang yang ada menjadi kunci kesuksesan seorang wirausaha dalam mengembangkan usaha ataupun bisnisnya. Penguasaan bahasa inggris dapat dijadikan alat pengembangan wirausah. Karena dengan menguasai bahasa inggris akan semakin membuka peluang besar dalam mengembangkan usaha, ibarat kata berwirausaha tanpa menguasai bahasa inggris adalah ibarat berperang tetapi tidak bersenjata lengkap. Hal ini lah yang menjadikan bahasa inggris sangatlah penting dikuasai bagi seorang wirausaha untuk mempertahankan usahanya dan juga untuk mengembangkan uasahnya.

DAFTAR PUSTAKA

Chaer, Abdul dan keraf, Gorys. 2006. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta. Stal,Rineka Cipta

Crystal, D. 2000. *The Cambridge Encyclopedis of Language 3rd (third) edition*. Cambridge University Press

Siska Melinda, 2019. *Pentingnya Menguasai Bahasa Inggris untuk Bisnis & Wirausaha*.Jakarta

https://www.cryptowi.com/pengertian_kewirausahaan/#pengertian_kewirausahaan_menurut_para_ahli

<http://yswi.blogspot.com/2011/12/kompetensi-wirausaha.html>