



# Analisis Penggunaan QRIS di Jconnect Mobile Guna Memudahkan Transaksi Nasabah (Studi Kasus : Bank Jatim Syariah Cabang Kota Kediri)

Muhammad Faris Al Hafidh

Fakultas Syariah dan Ekonomi, Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri

Email : [kempis250502@gmail.com](mailto:kempis250502@gmail.com)

## Sections Info

### Article history:

Received: December, 08, 2023

Accepted: December, 20, 2023

Published online: December, 30, 2023

### Keywords:

Bank Jatim Syariah, Jconnect Mobile, QRIS

## ABSTRACT

*The increasingly tight competition in the banking business has encouraged bank institutions to provide excellent service to exceed customer expectations. E-Channel products are electronic media-based service products. This study aims to determine the marketing strategy of EChannel products at Bank Jatim Syariah Kediri Branch Office. Field Research approach whose primary data is data derived from the field. Based on the results of this study, it is known that the product E-Channel owned by Bank Jatim Syariah Kediri Branch Office are: ATM, Mobile Banking, SMS Banking, Internet Banking, Kartu Flazz Bank Jatim Syariah, Kartu PNS Elektronik, E-Samsat Jatim, Bank Jatim Syariah Virtual Account.*

## Abstrak

Persaingan bisnis perbankan yang semakin ketat telah mendorong instansi bank untuk semaksimal mungkin dalam memberi pelayanan prima melebihi harapan nasabah. Produk E-Channel merupakan produk layanan berbasis media elektronik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk EChannel di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri. Pendekatan penelitian secara Field Research yang data primernya data yang berasal dari lapangan. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa produk E-Channel yang dimiliki oleh Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri yaitu ATM, Mobile Banking, SMS Banking, Internet Banking, Kartu Flazz Bank Jatim Syariah, Kartu PNS Elektronik, E-Samsat Jatim, Bank Jatim Syariah Virtual Account.

## A. PENDAHULUAN

Pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Perkembangan teknologi komunikasi yang saat ini dapat dirasakan dari perkotaan hingga pelosok negeri telah menempatkan Indonesia menjadi salah satu negara pengguna internet terbesar di dunia yaitu dengan 204,7 juta pengguna internet dari populasi 277,7 juta penduduk Indonesia data per Januari 2022<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Niken Inka Agnesia and Herwin Ardianto, "PEMASARAN PRODUK E-CHANNEL DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA BANK JATIM KARANGGENENG LAMONGAN," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)* 1, no. 3 (November 29, 2022): 263-80.

Indonesia kini sudah mulai membudayakan menggunakan metode transaksi non tatap muka, metode ini tidak mengharuskan para penjual dan pembeli bertemu langsung dalam menjajahkan atau membeli suatu produk.

Meningkatnya kemajuan di bidang industri teknologi memaksa masyarakat untuk semakin terbiasa dengan kegiatan transaksi keuangan secara digital (Financial Technology/Fintech), salah satunya dalam melakukan transaksi pembayaran (payment gateway). Sebelum berkembangnya industri di bidang teknologi finansial sebagaimana kondisi saat ini, dunia perdagangan secara elektronik (e-commerce) telah lahir dan berkembang lebih dahulu. Kebutuhan akan mekanisme pembayaranyang cepat dan aman menjadi sebuah gagasan lahirnya layanan transaksi keuangan digital<sup>2</sup>.

Pada era Society 4.0 Semakin majunya Ekonomi Digital yang membuat nasabah-nasabah Perbankan Syariah selalu dimudahkan untuk melakukan transaksi. Dalam hal ini Bank Indonesia mensosialisasikan tentang penggunaan system pembayaran menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standart* (QRIS) yang mulai per 1 januari 2020 telah diwajibkan bagi seluruh *merchant* yaitu penjual produk/jasa yang menerima pembayaran melalui *electronic money*.

Sebagai wujud komitmen Bank Jatim Syariah untuk memberikan ketersediaan layanan perbankan, inovasi, dan kemudahan aksesnya bagi nasabah dan masyarakat, Bank Jatim dengan bangga mempersembahkan "JConnect", sebuah *Branding Digital Banking* yang mencerminkan transformasi digital Bank Jatim dengan semangat mengkoneksikan semua kebutuhan dan kemudahan akan akses layanan perbankan.

Bank Jatim Syariah akan selalu menyediakan segala kebutuhan masyarakat umum, seperti kebutuhan perseorangan dan korporasi, penerapannya salah satunya adalah "JConnect Mobile" dengan fitur Digital Payment QRIS dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk melakukan pembelanjaan pada merchant-merchant yang menerima pembayaran secara Non Tunai (QRIS), baik QRIS milik perbankan lain maupun milik perusahaan Finansial Teknologi lainnya (OVO, Gopay, Dana, Shoope, dan lainnya)

QRIS memiliki peran yang banyak bagi penggunaanya, salah satunya adalah bisa membantu proses transaksi berjalan dengan efisien. Selain itu QRIS juga membantu melakukan pembayaran nasabah yang tidak memiliki uang tunai dengan pembayaran non tunai<sup>3</sup>.

sebagai jenis transaksi pembayaran baru yang modern, disahkannya produk uang elektronik menjadikan peluang bagi lembaga keuangan baik bank maupun non bank untuk menerapkan aplikasi uang elektronik Sebagai pengusaha muslim harus mampu mewujudkan nilai-nilai Islami melalui etika bisnis Islami<sup>4</sup>.

Hal ini terbukti dengan semakin banyaknya merchant yang menerima pembayaran non tunai yang berkembang saat ini seperti kartu ATM/debet, kartu kredit, uang elektronik berbasis chip seperti Tap cash, Flazz BCA, EMoney, hal ini dinilai kurang efisien karena pengguna nantinya perlu memiliki banyak aplikasi di handphonenya, sedangkan dengan menggunakan QRIS ini pengguna handphone hanya menggunakan 1 aplikasi saja menggunakan QR Code yang biasa digunakan untuk melakukan pembayaran di berbagai merchant<sup>5</sup>.

<sup>2</sup> "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital | Saputri | Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen," accessed October 25, 2023,.

<sup>3</sup> Katherine Amelia Dyah Sekarsari, C. Dyah Sulistyaningrum I, and Anton Subarno.(2022) OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA, *JIKAP (Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)* 5, no. 2: 42-57, <https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>.

<sup>4</sup> Eris Tri Kurniawati, Idah Zuhroh, and Nazaruddin Malik, "Literasi Dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial," *Studi Kasus Inovasi Ekonomi* 5, no. 01 (April 6, 2021),.

<sup>5</sup> "Septi Nur Faizani, Aries Dwi Indriyanti.(2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO, dan LinkAja di Surabaya). JEISBI: Volume 02 02.

Alasan yang mendasari kaum milenial bertransaksi dengan system cashless adalah kemudahan dan efisien, membantu alokasi dana, banyak promo yang ditawarkan sehingga muncul prinsip hemat, aman dan kemudahan untuk jangkauan payment internasional.

Selain itu, masih terdapat kekurangan penggunaan QRIS, salah satunya adalah ketikan koneksi jaringan yang tidak mendukung ini bisa menghambat proses transaksi. Namun perihal tersebut bisa diatasi dengan mudah. Dengan demikian, Semakin banyaknya aplikasi *Market Place* peran QRIS sangatlah penting guna memudahkan transaksi dan efisien digunakan.

## B. LANDASAN TEORI

### Bank Jatim Syariah

Bank adalah suatu lembaga keuangan yang berperan sebagai perantara keuangan antara pihak yang memiliki dana dengan pihak yang membutuhkan dana dan bank itu sendiri sebagai perantara atau lembaga yang mengatur aliran larlu lintas pembayaran. Perkembangan perbankan syariah yang semai kn meningkat dari tahun ke tahun cukup bagus. Bank syariah dapat menunjukkan eksistensinya sebagai lembaga keuangan yang mengedepankan prinsip-prinsip syariah. Penyaluran dana dalam perbankan merupakan kegiatan yang penting dalam kelangsungan suatu perbankan karena bank syariah akan memperoleh return atau pendapatan atas dana yang telah disalurkaninya.

Unit Usaha Syariah atau Bank Jatim Syariah (BJS) didirikan berdasarkan Surat Bank Indonesia Nomor 9/7/DS/Sb tanggal 4 April 2007 perihal: Persetujuan Prinsip Pendirian Unit Usaha Syariah (UUS). Pembukaan kantor cabang syariah dan anggota Dewan Oengawas Syariah (DPS) serta Surat Bank Indonesia Nomor 9/148/DPIP/Sb tanggal 24 Juli 2007 perihal : Izin pembukaan kantor cabang syariah. Operasional BJS diresmikan pada hari selasa tanggal 21 Agustus 2007 bertepatan tanggal 8 syaban 1428 H. Selama tujuh tahun beroperasi, BJS hadir dengan banyak melakukan pengembangan dan inovasi guna memberikan layanan finansial yang terbaik sesuai kebutuhan nasabah melalui beragam produk dengan prinsip syariah<sup>6</sup>.

### QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*)

QRIS merupakan standar kode QR yang dikembangkan untuk memfasilitasi proses pembayaran dan transaksi keuangan. QRIS memuat informasi terkait dengan transaksi, seperti nomor rekening, jumlah pembayaran, dan data lainnya. Mendorong efisiensi transaksi dengan meminimalkan kesalahan input dan meningkatkan kecepatan proses

Fungsi dari Qris adalah Memungkinkan nasabah untuk melakukan pembayaran dengan mudah menggunakan perangkat mobile dan Menyediakan akses yang cepat dan aman ke informasi transaksi tanpa perlu memasukkan secara manual<sup>7</sup>.

### Jconnect Mobile

Aplikasi mobile banking yang memungkinkan nasabah untuk mengakses layanan perbankan melalui perangkat seluler. Menyediakan berbagai fitur, termasuk transfer dana, pembayaran tagihan, dan monitoring rekening.

<sup>6</sup> "View of PENERAPAN AKAD MURABAHAH TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN KPR iB BAROKAH DI BANK JATIM SYARIAH CABANG KEDIRI,".

<sup>7</sup> Nurdin, Difa Restiti, and Rizki Amalia.(2021) PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS), *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 2: 157-73, <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>.

Keuntungan Penggunaan QRIS di JConnect Mobile, kemudahan dan kecepatan: QRIS mempercepat proses transaksi dengan mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk memasukkan informasi manual, Akurasi: Mengurangi potensi kesalahan dalam transaksi karena data yang disertakan dalam QRIS telah terstandarisasi, dan Keamanan: QRIS menyediakan metode pembayaran yang lebih aman dengan enkripsi data yang kuat<sup>8</sup>.

QRIS di JConnect Mobile dapat meningkatkan pengalaman pengguna dengan memberikan opsi pembayaran yang mudah, efisien, dan intuitif. Mempercepat proses transaksi dapat meningkatkan kepuasan nasabah terhadap layanan perbankan mobile.  
**ren**

Penggunaan QRIS dalam Perbankan Digital, Melihat tren penggunaan QRIS dalam industri perbankan digital dan aplikasi keuangan serupa untuk mengidentifikasi praktik terbaik, Meninjau keberhasilan implementasi QRIS dalam memudahkan transaksi nasabah di berbagai platform<sup>9</sup>.

Bank Jatim Syariah Cabang Kediri didirikan dan resmi beroperasi pada tanggal 17 Januari 2014, yang beralamatkan di jalan Diponegoro No.50B. kemudian untuk penambahan cabang pembantu BJS Kediri terletak di kota Blitar Jl. Kalimantan Ruko Kav.8-9 Sananwetan . Bank Jatim Syariah membangun karakter Sumber Daya Insani (SDI) dengan prinsip luhur yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW yaitu insan BJS yang beriman, cerdas , amanah , jujur, berkomunikasi dengan baik. Pribadi demikian diharapkan akan memiliki empati dan berorientasi hasil yang sepenuhnya mengutamakan layanan fokus kepada nasabah. Kami menyebut karakter tersebut dengan BJS FASTER (Fathonah, Amanah, Sidiq, Tabligh, Empati, dan Result Oriented)<sup>10</sup>.

### C. METODE PENELITIAN

Untuk melakukan penelitian mengenai Analisis Penggunaan Qris Di Jconnect Mobile Guna Memudahkan Transaksi Nasabah peneliti memutuskan untuk menggunakan Penelitian Lapangan (*Field Research*) . Tinjauan Penelitian lapangan tentang pengumpulan data dalam penelitian kualitatif yang mempelajari fenomena dalam lingkungannya yang alamiah Untuk itu, data primernya adalah data yang berasal dari lapangan. Sehingga data yang didapat benar-benar sesuai dengan realitas mengenai fenomenafenomena yang ada di lokasi penelitian tersebut.

### D. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### **Analisis QRIS Jconnect Mobile**

Dengan berbagai layanan digital yang saat ini telah dimiliki oleh Bank Jatim dan akan dikembangkan lebih luas lagi kedepannya, Bank Jatim melalui "JConnect" siap memberikan kenyamanan (convenience), komitmen (commitment), kolaborasi (collaborative), dan

<sup>8</sup> Mustofa Aji Prayitno and Wirawan Fadly. (2022) "Pelatihan Pemanfaatan dan Pendampingan Pembuatan QRIS (QR Code Indonesian Standard) Sebagai Media Digitalisasi ZIS di Desa Glinggang Kabupaten Ponorogo," *BubunganTinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4. 2,543,  
<https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i2.5254>.

<sup>9</sup> Luh Putu Mahyuni and I Wayan Arta Setiawan, "Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS," *FORUM EKONOMI* 23, no. 4 (November 30, 2021): 735-47,  
<https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>.

<sup>10</sup> Tri Yuliati and Tri Handayani, "PENDAMPINGAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PADA UMKM," *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 3 (November 14, 2021): 811-16, <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2612>.

konektivitas finansial (connect) guna menghadirkan layanan-layanan digital banking yang tidak hanya tersedia, namun juga sesuai dengan kebutuhan nasabah dan masyarakat<sup>11</sup>.

Quick Response Code Indonesian Standard atau biasa disingkat QRIS (dibaca KRIS) adalah penyatuan berbagai jenis QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) yang menggunakan QR Code. QRIS diciptakan oleh industri kerangkaangsuran bersama dengan Bank Indonesia sehingga interaksi pertukaran dengan QR Code dapat lebih sederhana, lebih cepat, dan aman. Semua koperasi Spesialis Kerangka Angsuran yang akan menggunakan Angsuran QR Code harus melaksanakan QRIS<sup>12</sup>.

Dan begitu banyak lagi implementasi lainnya dari "JConnect" yang berlandaskan atas 3 pilar penting di atas. Semua layanan digital yang dilandasi oleh 3 pilar penting tersebut, dikemas Bank Jatim dalam sebuah branding "JConnect" yang mana dapat diakses kapan saja, dimana saja, dan terkoneksi dengan kondisi nasabah serta masyarakat<sup>13</sup>.

QRIS hadir di Jconnect Mobile pada tahun 2022. Karena semakin banyaknya nasabah Bank Jatim Syariah Cabang Kota Kediri yang bertransaksi melalui pembayaran non tunai. Sebagaimana berikut data yang di paparkan

No	Bulan Dan Tahun	Jumlah Nasabah Yang Bertransaksi Melalui Qris Jconnect Mobile
1.	Juli 2022	162
2.	Agustus 2022	211
3.	September 2022	299
4.	Oktober 2022	362
5.	November 2022	356
6.	Desember 2022	365
7.	Januari 2023	380
8.	Februari 2023	384
9.	Maret 2023	388
10.	April 2023	400
11.	Mei 2023	419
12.	Juni 2023	446
13.	Juli 2023	446
14.	Agustus 2023	603
15.	September 2023	614

Growth Jumlah Pengguna QRIS Jconnect Mobile

Berdasarkan data di atas, setiap bulannya selalu mengalami kenaikan yang cukup banyak. Ini membuktikan bahwa nasabah Bank Jatim Syariah Cabang Kota Kediri terbantu dengan adanya fitur QRIS Jconnect Mobile. Dikarenakan fitur ini sangat membantu dalam melakukan transaksi dengan mudah, efisien, dan terjamin.

Jadi tujuan adanya QRIS Jconnect Mobile ini tak lain agar pembayaran digital jadi lebih mudah bagi Masyarakat dan dapat diawasi oleh regulator dari satu pintu, maksudnya adalah

<sup>11</sup> Disusun Oleh, "ANALISIS PERSEPSI PEDAGANG PADA PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI UMKM DI KOTA MEDAN SKRIPSI,"

<sup>12</sup> Rifqi Alfalah Hutagalung, Pinondang Nainggolan, and Pawan Darasa Panjaitan, "Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar," *Jurnal Ekuilnomi* 3, no. 2 (December 20, 2021): 94–103

<sup>13</sup> Purnama Ramadani Silalahi, Khairina Tambunan, and Tryana Ramadhany Batubara, "Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi," *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 2 (January 15, 2022): 122–28.

satu system untuk semua modal pembayaran. Maka QRIS bisa digunakan disemua *merchant* yang Kerjasama dengan PJSP seperti OVO, LinkAja, Gopay, DANA, Bukalapak, dan lainnya.

Cara menggunakan QRIS Jconnect Mobile jika diilustrasikan, semisal si A memiliki ayat pembayaran OVO, lalu si B punya LinkAja, lalu si C punya Gopay. Mereka semua bisa melakukan transaksi pembayaran cukup *scan* QRIS disetiap *merchant* yang melayani pembayaran non tunai<sup>14</sup>.

#### **Efisiensi Transaksi**

Implementasi QRIS di JConnect Mobile secara signifikan meningkatkan efisiensi transaksi. Penggunaan QRIS mempercepat proses pembayaran dan transfer dana dengan menghilangkan kebutuhan untuk memasukkan informasi manual. Hal ini dapat mengurangi antrian dan meningkatkan produktivitas<sup>15</sup>.

#### **Akurasi Data**

QRIS membantu mengurangi risiko kesalahan input data dalam transaksi. Data yang terkandung dalam QRIS telah terstandarisasi, mengurangi kemungkinan kesalahan manusia. Hal ini meningkatkan akurasi transaksi dan mengurangi risiko konflik informasi.

#### **Keamanan Transaksi**

Penggunaan QRIS di JConnect Mobile memberikan lapisan keamanan tambahan. QRIS menggunakan enkripsi yang kuat, meningkatkan keamanan transaksi. Penggunaan QRIS juga mengurangi risiko penyalahgunaan informasi pribadi, karena data sensitif tidak perlu dimasukkan secara manual.

### **E. KESIMPULAN**

QRIS Jconnect Mobile adalah aplikasi pembayaran digital yang sangat mudah digunakan, efisien, dan terjamin. Ada kelebihan dan kekurangan saat menggunakan QRIS. Kelebihannya adalah Ketika tidak memiliki uang tunai maka QRIS bisa digunakan. Adapun kekurangannya adalah Ketika terdapat kendala dalam sinyal. QRIS juga menjadi solusi di era 4.0 yang mana fenomena yang mengubah paradigma industri dengan menggabungkan teknologi digital dan fisik untuk menciptakan sistem produksi yang lebih efisien, fleksibel, dan terhubung.

Analisis menunjukkan bahwa penggunaan QRIS di JConnect Mobile secara positif memudahkan transaksi nasabah. Peningkatan efisiensi, akurasi, dan keamanan transaksi telah menghasilkan pengalaman pengguna yang lebih baik. Rekomendasi untuk pengembangan fitur, edukasi pengguna, dan pemantauan keamanan dapat membantu menjaga dan meningkatkan keberhasilan implementasi QRIS di JConnect Mobile.

### **F. DAFTAR PUSTAKA**

Agnesia, Niken Inka, and Herwin Ardianto. (2022). PEMASARAN PRODUK E-CHANNEL DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA BANK JATIM KARANGGENENG LAMONGAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)* 1, no. 3,263–80.

Ana Sriekaningsih, *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (Penerbit Andi, 2020).  
Hutagalung, Rifqi Alfalah, Pinondang Nainggolan, and Pawan Darasa Panjaitan. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick

<sup>14</sup> Ana Sriekaningsih, *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (Penerbit Andi, 2020).

<sup>15</sup> I Wayan Arta Setiawan and Luh Putu Mahyuni, "QRIS DI MATA UMKM: EKSPLORASI PERSEPSI DAN INTENSI UMKM MENGGUNAKAN QRIS," *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, October 31, 2020, 921, <https://doi.org/10.24843/EEB.2020.v09.i10.p01>.

Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi* 3, no. 2 94-103.

I Wayan Arta Setiawan and Luh Putu Mahyuni. (2020) QRIS DI MATA UMKM: EKSPLOKASI PERSEPSI DAN INTENSI UMKM MENGGUNAKAN QRIS, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 9.10 (2020):921-946

Katherine Amelia Dyah Sekarsari, C. Dyah Sulistyanningrum I, and Anton Subarno.(2022) OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA, *JIKAP (Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)* 5, no. 2: 42-57,

<https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>.

Kurniawati, Eris Tri, Idah Zuhroh, and Nazaruddin Malik. (2021). Literasi Dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi* 5, no. 01

Luh Putu Mahyuni and I Wayan Arta Setiawan. (2021) "Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS," *FORUM EKONOMI* 23, no. 4

Mustofa Aji Prayitno and Wirawan Fadly. (2022) "Pelatihan Pemanfaatan dan Pendampingan Pembuatan QRIS (QR Code Indonesian Standard) Sebagai Media Digitalisasi ZIS di Desa Glinggang Kabupaten Ponorogo," *BubunganTinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4. 2,543,

<https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i2.5254>. Saputri. (2023) Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*." Accessed October 25.

Nisrina Fajarria Nada. (2021). PENERAPAN AKAD MURABAHAH TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN KPR iB BAROKAH DI BANK JATIM SYARIAH CABANG KEDIRI. *Journal of Islamic Economic Development*, Volume 5, No. 2

Nurdin, Difa Restiti, and Rizki Amalia.(2021) PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS), *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 2: 157-73,

<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>.

Purnama Ramadani Silalahi, Khairina Tambunan, and Tryana Ramadhany Batubara.(2022) Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi, *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 2 : 122-28.

Septi Nur Faizani, Aries Dwi Indriyanti.(2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO, dan LinkAja di Surabaya). *JEISBI*: Volume 02 02.

Tri Yuliati and Tri Handayani.(2021) PENDAMPINGAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PADA UMKM, *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, .3: 811-16, <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2612>.