

LAN TABUR

Jurnal Ekonomi Syariah

Vol. 4 No. 1 September 2022

e-ISSN (Online) 2716-2605

p-ISSN (Print) 2721-0677

Analisis Efisiensi Perbankan Syariah Di Malaysia Dengan Pendekatan Maqashid Sharia
Devi Hardianti Rukmana

Fatwa Dewan Syari'ah Nasional (DSM) Majelis Ulama Indonesia (MUI) Sebagai Landasan pada Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia
Ach. Faqih Supandi, Bastomi Dani Umbara, Ahmad Zubadul Afiq

Pendistribusian Dana Zis (Zakat Infaq Dan Shadaqah) Dalam Mengoptimalkan Personal Branding UMKM Di Kecamatan Kalibaru (Studi Kasus Di Lazismu Kecamatan Kalibaru)
muhammad syafi'i, Feby Diah Vita Hifaturrisqi

The Halal Industry As A Support System For Sustainable Development Goals In The Society 5.0 Era
Hikmatul Hasanah Hikmatul Hasanah

Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Keset Pada UD. Aditya Juragan Keset Kecamatan Cikancung Kabupaten Bandung
Elisa Siti, Tiya Rissa Kamila, Popon Srisusilawati

Implementation Of Digital Saving In Improving The Quality Of Service At the BRI Jember Branch Office
Sofi Sofi, Putri Ayu

Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Kerja Sama Ambe'en (Studi Kasus Perahu Sumber Barokah Di Pelabuhan Muncar Kabupaten Banyuwangi)
Risma Amin, Ummal Khoiriyah, Zainuddin

Strategi Pembudayaan Entrepreneurship Dalam Membangun Usaha Bisnis Pesantren Berbasis Alumni Network Forum
Miftahkul Jannah, Nur Kholifah, Ach Faqih Supandi

Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Stie Mandala Jember
Achmad Fawaid, Al Vidatuz Zuhria, Elis Amalia

Strategi Pemasaran Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Batik Desa Sidomulyo Kabupaten Jember)
Noga Riza Faisol