

DAFTAR ISI

Analisis Efisiensi Perbankan Syariah Di Malaysia Dengan Pendekatan Maqashid Sharia Devi Hardianti Rukmana	1-12
Fatwa Dewan Syari'ah Nasional (DSM) Majelis Ulama Indonesia (MUI) Sebagai Landasan pada Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia Ach. Faqih Supandi, Bastomi Dani Umbara, Ahmad Zubadul Afiq	13-26
Pendistribusian Dana Zis (Zakat Infaq Dan Shadaqah) Dalam Mengoptimalkan Personal Branding UMKM Di Kecamatan Kalibaru (Studi Kasus Di Lazismu Kecamatan Kalibaru) muhammad syafi'i, Feby Diah Vita Hifaturrisqi.....	27-42
The Halal Industry As A Support System For Sustainable Development Goals In The Society 5.0 Era Hikmatul Hasanah Hikmatul Hasanah.....	43-59
Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Kaset Pada UD. Aditya Juragan Kaset Kecamatan Cikancung Kabupaten Bandung Elisa Siti, Tiya Rissa Kamila, Popon Srisusilawati	60-77
Implementation Of Digital Saving In Improving The Quality Of Service At the BRI Jember Branch Office Sofi Sofi, Putri Ayu.....	78-98
Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Kerja Sama Ambe'en (Studi Kasus Perahu Sumber Barokah Di Pelabuhan Muncar Kabupaten Banyuwangi) Risma Amin, Ummal Khoiriyah, Zainuddin.....	99-118
Strategi Pembudayaan Entrepreneurship Dalam Membangun Usaha Bisnis Pesantren Berbasis Alumni Network Forum Miftahkul Jannah, Nur Kholifah, Ach Faqih Supandi	119-129

Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Stie Mandala Jember Achmad Fawaid, Al Vidatuz Zuhria, Elis Amalia	130-141
Strategi Pemasaran Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Batik Desa Sidomulyo Kabupaten Jember) Noga Riza Faisol.....	142-161
Efektifitas Manajemen Sumber Daya Manusia Di BMT Sidogiri Capem Kencong Farida Umi Choiriyah, Mahfiyah.....	162-176