

LAN TABUR

Jurnal Ekonomi Syariah

Vol. 5 No. 1 September 2023

e-ISSN (Online) 2716-2605

p-ISSN (Print) 2721-0677

The Effect Of Marketing Influencers, Halal Labelization, and Price On Purchase Intention Wardah Cosmetics (Case Study Of Jember Islamic University Students 2022)

iyelvina ajeng, Farida Umi Choiriyah, Slamet Wijiono

Analisis Sistem Permintaan Beras Pasar Tradisional Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Wirolegi Jember)

Nur Kholifah, Siti Hidayah, Riki Sugiarto

Analisis Praktik Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Tanjungpinang Kepulauan Riau

Makhda Intan Sanusi, Indra Setiawan, Agung Aminudin

Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Usaha Rara Laundry

Inna Ludvia Rahmadani, Nurita Kustiari Ningrum

Peran Pondok Pesantren dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Santri

Fitrianingsih Fitrianingsih, Mochammad Syafiuddin Shobirin

Efektivitas Bantuan Langsung Tunai Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Langsepan Kecamatan Sumpersari (Studi Kasus Rt 03 Rw 18)

Indrawan Nurussolah, Achmad Fawaid

IMPACT OF THE WORK OF MARKETING EMPLOYERS ON THE NUMBER OF PAYMENT STUDY CASE OF SUMUT BANK OF SYARIAH MEDAN

Syarifah Aini Tanjung, Kamilah, Nurbaiti

Pengaruh Konsep Halal Tourism Terhadap Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Di Makam Gus Dur Tebuireng Jombang

Muthammimatus Sa'idah, Nailly Elmuna, Ashlihah Ashlihah

Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Dalam Mendukung Pengendalian Intern Pada PT Perkebunan Nusantara III (Persero) Kebun Bandar Selamat Kec. Aek Songsongan Kab. Asahan

Latifah Hanum Br Panjaitan, Tri Inda Fadhila Rahma, Rahmat Daim Harahap

Peran Kerja Sama Tim Dan Fasilitas Kerja Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan PT Asam Jawa

Eko Purnomo, Muhammad Irwan Padli Nasution