



DAFTAR ISI
Vol. 23 No 1 April 2025

1. **Pengaruh Digital dan Word of Mouth Marketing Terhadap Popularitas Brand Awareness pada Bisnis Kopi Keliling di Surabaya**
Filipe Ximenes Guterres, dkk----- 1-15
2. **Analyzing Students' Internal Problems in Learning English**
(A case study in the Pariwisata program in the second grade of SMA Pariwisata Jelokbuso)
Sulhairi-----16-29
3. **Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah**
Iis Aisul Istianah, dkk----- 30-43
4. **Analisis Konsep dan Prinsip Pembentuk Karakter dan Kepribadian Peserta Didik Melalui Kurikulum Dalam Pendidikan Islam**
Tedy Dwi Cahyadi, dkk----- 44-54
5. **Pengaruh Budaya Sekolah Dan Self Regulated Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa MI GUPPI 2 Banjarsari Kec. Way Sulan Kab. Lampung Selatan**
Iwan Setiawan, dkk-----55-76
6. **Implementasi Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Terhadap Hasil Belajar Fiqih Di MTs. Negeri 1 Tanggamus**
Agus Mardiyanto, dkk----- 77-97
7. **Strategi Penanaman Karakter Religius Siswa Melalui Pembiasaan Shalat Dhuha Dan Membaca Al-Qur'an Di SDN Sendanggayam**
Siti Rohmah, dkk-----98-111
8. **Pengaruh Pembelajaran Problem Based Learning Dan Motivasi Siswa Terhadap Hasil Belajar PAI Di SMP Plus Al-Qodiri Jember**
Muhamad Ansori, Nur Candra Eka Setiawan----- 112-137
9. **Implementasi Pembelajaran Al-Qur'an Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Literasi Dan Motivasi Belajar Siswa MTs Darussalam Banjar Negeri Kecamatan Natar Lampung Selatan**
Sutarmi, dkk----- 138-155
10. **Analisis Perkembangan Local Wisdom Di Bumi Nusantara Pada Era Disrupsi Teknologi**
Nur Jannah, dkk----- 156-167